

MICHELE FRANZESE

Curriculum Vitae

Novembre 2014

"If you're reading this cv you probably met Michele Franzese, also known as Rosso.

If you're holding this in your hands but you don't know why or you don't know what to do with it, you can reach him by using the contact on the next page.

Have a nice day."



Lettera di presentazione

Negli ultimi nove anni ho diretto il marketing e la comunicazione di fashion brands internazionali (Antony Morato, Fracomina) e di aziende del comparto cosmetica/make up (Wjcon).

Allo stesso tempo mi sono occupato di aspetti essenziali come: retail (fino a 100 stores), online (lancio di 3 piattaforme e-commerce), advertising (strategia, pianificazione, acquisto e creatività delle campagne stampa internazionali).

Come potrà notare dal cv allegato e dal portfolio, la mia esperienza nell'ambito della comunicazione e della direzione artistica/creativa è decennale. In questi anni ho maturato esperienza in contesti come moda, grafica, editoria, musica, arte, multimedia e design. Collaborando non solo con marchi fashion, ma anche con etichette discografiche, emittenti televisive, case automobilistiche, case editrici e scuole di design.

CONTATTI & COMPETENZE

Curriculum Vitae

Michele Franzese

Contatti

Nome: Michele

Cognome: Franzese

Eta: 31/01/1981

Lingue: Italiano (Madrelingua), Inglese (B2 Intermedio)

mobile: +39 3404589223

mail: contact@michelefranzese.com

skype: theredislove

web: www.michelefranzese.com

Fomazione

Universita: 2004

ISD: Istituto superiore di design.

Marketing & comunicazione visiva.

110 e lode.

Maurita: 2000

ISA: Istituto statale d'arte.

Progettazione grafica pubblicitaria.

Workshop: 2001-2013

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante le esperienze di cui sopra. Possiedo un'ottima capacità di ascolto ed ho capacità di aggregazione sociale in quanto sono dinamico, solare e curioso.

Competenze organizzative e gestionali

Possiedo competenze da leader (nel corso degli anni sono stato responsabile di team di 6 persone in ufficio e 20 sui set).

Competenze professionali

Sono un problem solver e ho un approccio multitasking al lavoro in generale.

Competenze informatiche

Possiedo una conoscenza avanzata degli strumenti di sviluppo di elaborati grafici, musicali e video e padronanza degli strumenti Microsoft Office o equivalenti.

Interessi

Basketball (giocatore leghe minori), musica (producer), arti visive (illustratore & videomaker), passione per l'orologeria.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2014 Luglio - Presente

wjcon.com



“Wjcon - Marketing & Communication Director”

Make Up & Cosmetics

Marketing & Communication:
strategies, planning and media buying.

Trade Marketing:
trend analysis, events and sales promotions.
100 stores

Web & digital marketing:
development of brand new strategies for social networks and
on-line store relaunch.

Creative & Art direction:
advertising campaigns, web and trade communication.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2013 Settembre - 2014 Giugno

fracomina.com



"Fracomina* - Marketing & Communication Director"

Womenswear, Denimwear & Kidswear

Marketing & Communication media strategy, planning and media buying (outdoor, press, web, print and broadcast).

Development of digital marketing strategies (e-commerce, social media and mobile).

Trend analysis, events and sales promotions for trade (flagship stores and wholesale). *10 stores*

Creative & Art direction of the brands' advertising campaigns, including casting, location & artists' selection.

Events' production and creative direction.

*PFCMNA S.p.A. brands: Fracomina, M!A F, Bluefeel, Fracomina Mini

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2006 Giugno - 2013 Gennaio

morato.it



"Antony Morato* - Marketing & Communication Director"

Menswear, Denimwear & Kidswear

Marketing & Communication strategy. Planning and media buying of the international campaign (outdoor, press, web, print, broadcast and events).

Creative & Art direction of the brands' advertising campaigns, including casting, location & artists' selection.

International PR coordination.

Creation and development of digital marketing strategies (e-commerce, social media and mobile).

Trend analysis, events and sales promotions for trade (flagship stores and wholesale). *20 stores*

Events & Trade-show's creative direction.

Founder, director, head of design, creative & art director, director of production of the brand's house organ/magazines: Antony Morato Magazine, Denim Gazette, Footwear Review e Junior Magazine. (biannual issue).

Head of co-branding & co-operation. List of partners includes: Emi, Citroen, Pernod Ricard, Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Jeep, Konami, Halifax, Ducati, Heineken, Nokia, Asahii, Redbull, Opel, Sony Playstation, Hasbro, Mtv, Sky, Disney.

*ESSEDI S.p.A. brands: Antony Morato, Antony Morato Junior.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008 Gennaio - 2009 Ottobre

isd.it

"ISD: Istituto Superiore di Design - Docente"

Education College preparation

Fashion & Textile design.

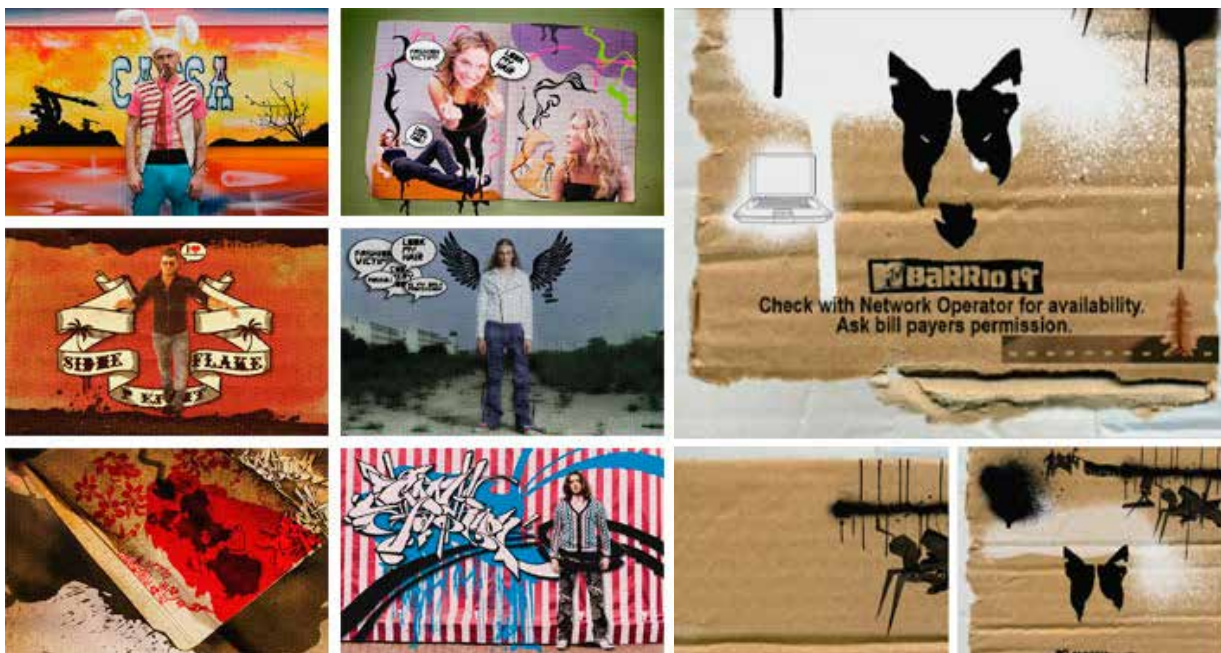
2006 Gennaio - 2008 Novembre

edizionipem.it

"Kult Magazine - Giornalista Indipendete"

First Italians fashion, art and design's magazine

New trends - web.



2006 Febbraio - 2006 Giugno

mtv.co.uk

"MTV Networks - Motion & Brand Designer"

Broadcast Music Television

Project: U-Load.

Project : Barrio19.

Project: Off Air.

PERSONAL BUSINESS

2004 Gennaio - Attuale

theredislove.com



"The Red Is Love - Founder, Creative & Art Director"

Creative & Visual Arts Agency

Brand design, Graphic Design, Videomaking, Motion Grphic, and Multimedia.

Clients: Sony/Bmg, Condè Nast, Nike, Bmw, Mercedes.

"Pubblicazioni, Premi & Mostre"

Magazines: Condè Nast, Edizioni Pem, IdN, Def.

- * GQ
- * Kult
- * Defrag
- * IdN Magazine
- * L'Uomo (Vogue).

Libri: Gestalten, Victoniary, IdN, Graphic.

- * Dos Logos
- * Tres Logos
- * DE05
- * Fashion Wonderland
- * Grafuck 2

Interviste: IdN, Pambianco, Pubblicità Italia, Fashion, Mtv.

- * IdN Magazine
- * Pambianco
- * Pubblicità Italia
- * Fashion
- * Mtv (video)

Premi & Riconoscimenti

Gran Prix della pubblicità 2011

#1 posto

Categoria: Un giro avanti

Key Awards 2011

#1 posto

Categoria: Fashion & Beauty

MTV U-Load 2006

#1 posto

Contest: U-Load

Mostre

- * Bjcem: Biennale giovani artisti
- * Design Edge: Singapore
- * Videominuto: Firenze
- * Creatives are Bad: Salerno
- * Attraversamenti: Napoli

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. M. C.', written in a cursive style.

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel documento, ai sensi della Legge 31.12.1996 n.675 e successive modifiche ed integrazioni.